**برنامج**

**"إدارة المشتريات العامة في عصر التكنولوجيا الرقمية"**

* **الأهداف**

1. فهم ماهية ادارة المشتريات الإلكترونية
2. اتقان ومعرفة نظم المشتريات الإلكترونية الحديثة
3. فهم المتطلبات اللازمة لوضع نظام للمشتريات الإلكترونية
4. تقدير مبادئ التفاوض
5. فهم كيفية تنفيذ نظام الشراء الإلكتروني
6. تعلم كيفية إدارة نظام الشراء الإلكتروني

* **المحاور الرئيسية للبرنامج**

1. إجراءات الشراء التقليدية
2. تطوير ادارة المشتريات الرقمية
3. نماذج المشتريات الرقمية والتفاوض
4. إدارة المشتريات الإلكترونية
5. التطوير التنظيمي لادارة المشتريات الالكترونية